

ZUSAMMEN**MEHR ERREICHEN**

SevenOne Media ist das führende deutsche Vermarktungsunternehmen für audiovisuelle Medien: Mit seinen medienübergreifenden Sendermarken generiert das Unternehmen in TV und Online pro Monat rund 3,2 Milliarden Bruttokontakte bei Erwachsenen ab 14 Jahren.

Neben der Vermarktung klassischer Werbung, Sonderwerbeformen und Crossmedia-Angeboten setzt SevenOne Media seinen Schwerpunkt auf die Bewegtbildvermarktung über alle Plattformen hinweg. Das Unternehmen verfügt über ein breites Portfolio an Werbemitteln wie PreRoll VideoAds, MidRoll VideoAds und PostRoll VideoAds.

Durch die Entwicklung neuer Werbeformen im Internet forciert SevenOne Media seine Positionierung als führender Bewegtbildvermarkter. Mit den interaktiven InStream VideoAds auf Basis des VPAIDStandards und den Wraps hat SevenOne Media zwei neue aufmerksamkeits- und wirkungsstarke Werbeformen auf den Weg gebracht.

Die Bewegtbild-Strategie des Vermarkters zahlt sich aus: Laut Nielsen Media Research entfallen gut 55 Prozent der Werbeinvestitionen, welche die Unternehmen für VideoAdvertising ausgeben, auf SevenOne Media.

Tel. 089 / 95 07 - 40 | info@sevenonemedia.de | www.sevenonemedia.de